

LTO Sotočje – program dela 2009

Pripravil: Janko Humar

1. CILJI ZAVODA LTO SOTOČJE V LETU 2009	2
1.1. Dolgoročni cilji zavoda	2
1.2. Splošni cilji zavoda v letu 2009	2
1.3. Turistična realizacija v letu 2009	2
2. INFORMACIJSKA IN REZERVACIJSKA SLUŽBA	3
2.1. Tekoče naloge	3
2.2. Delovanje, vzdrževanje in opremljanje info točk	3
3. ZAPOSLENI	4
3.1. Smernice	4
4. TRŽNE AKTIVNOSTI	5
4.1. Borze, sejmi, delavnice, PR	5
4.2. Odnosi z javnostjo	5
5. IZDELAVA PROMOCIJSKIH MATERIALOV	6
5.1. LTO Sotočje	6
5.2. RDO Smaragdna pot	6
5.3. Druge publikacije	6
6. IZSTOPAJOČE VELIKE TRŽNE AKCIJE	7
6.1. Komarketing Nikon na Italijanskem trgu	7
6.2. PR FVJ	7
7. INFRASTRUKTURA V UPRAVLJANJU	8
7.1. Javorca in dolina Tolminke	8
7.2. Tolminska korita	8
7.3. Nadiža	8
7.4. Planina Kuhinja	8
7.5. Info table	8
8. REGIONALNO POVEZOVANJE	9
8.1. Julijske Alpe	9
8.2. RDO Smaragdna pot	9
9. DRUGO	10
9.1. Sodelovanje s TD	10
9.2. Strokovni in poslovni dogodki	10
9.3. Razvojni projekti	10
10. PLAN PRIHODKOV LTO SOTOČJE V LETU 2009	11
11. PLAN ODHODKOV 2009 PO STROŠKOVNIH MESTIH	12
11. PLAN NABAVE OSNOVNIH SREDSTEV 2009	15

1. CILJI ZAVODA LTO SOTOČJE V LETU 2009

1.1. Dolgoročni cilji zavoda

- spodbujati rast in razvoj kvalitetnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb in posameznikov na območju občin ustanoviteljic
- z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, z graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanje prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir graditi območje občin ustanoviteljic v prepoznavno turistično destinacijo

1.2. Splošni cilji zavoda v letu 2009

- spodbujati razvoj novih ponudnikov in jih vključevati v članstvo
- z intenzivnimi tržnimi aktivnostmi vplivati na čim manjše negativne posledice finančne krize
- vzpostaviti regionalno destinacijsko organiziranost

1.3. Turistična realizacija v letu 2009

- glede na obstoječo finančno krizo, padec organiziranega turizma, nepredvidljivost razmer na trgu bo osnovna usmeritev destinacije v letu 2009 ohraniti rezultate obiska - števila nočitev in števila obiskovalcev – čim bližje rezultatom iz leta 2008
- pričakovati je večanje števila krajših in bližjih obiskov, zato bi dnevni dnevni obisk na najbolj popularnih turističnih točkah lahko narasel do 20%

2. INFORMACIJSKA IN REZERVACIJSKA SLUŽBA

2.1. Tekoče naloge

- na vseh info točkah zagotavljati kvaliteten in fleksibilen servis obiskovalcem in domačinom
- zagotoviti dostopnost/odprtost info centrov in točk v skladu s programom dela
- prenoviti internetno stran
- nadalje zagotavljati in posodabljati informacije o ponudbi destinacije in naših ponudnikov na nacionalnem portalu www.slovenia.info
- ohraniti število rezervacij na nivoju leta 2008
- tekoče spremljanje in urejanje statistike turistične realizacije
- zbiranje, objava in posredovanje koledarja prireditvev

2.2. Delovanje, vzdrževanje in opremljanje info točk

LTO Sotočje ima dva turistično informacijska centra v Tolminu in Kobaridu, info točko v Podbrdu in E-info točko na Mostu na Soči. Program za leto 2009

TIC Tolmin:

- zagotoviti vikend dežurstvo (tudi nedelje) v juniju in septembru
- urediti in opremiti dodatno pisarno

TIC Kobarid:

- nadaljevanje sodelovanja in gostovanja v prostorih Fundacije Poti miru
- izdelava makete za TIC v novih prostorih
- selitev v Zeleno hišo glede na zaključek investicije; prva varianta do konca leta, naslednja do začetka sezone 2010

TIC Podbrdo:

- tekoče vzdrževanje
- zagotovitev boljše vključenosti v lokalno okolje

E-točka Most na Soči:

- tekoče vzdrževanje

3. ZAPOSLENI

3.1. Smernice

- zagotoviti čimbolj normalne delovne pogoje
- zagotoviti učinkovitost in pozitivno naravnost ekipe
- zagotoviti kvalitetno izvajanje nalog zavoda

Zap. št.	Šifra DM	Naziv oz. ime del. mesta	Število delavcev	Opombe
1.	B017850	Direktor	1	
2.	I017140	Turistični informator I - vodja projektov	1	
3.	I016039	Turistični informator II - vodja info centra	2	
4.	I015060	Turistični informator III	1	nova zaposlitev v TIC-u Kobarid (avgust 09)
5.	J026004	Poslovni sekretar VI	1	nova zaposlitev na sedežu zavoda (julij 09)
6.	J035056	Receptor IV – Tolminska korita	1	sezonska zaposlitev za določen čas
DRUGO		Informator na Javorci	1	podjemna pogodba za čas trajanja sezone
Študenti - informatorji	TIC Tolmin		2-3	napotnice za čas trajanja sezone oz. obratovanja posameznih točk
	TIC Kobarid		2-3	
	TIC Podbrdo		2	
	Tolminska korita		2-3	
	Nadiža		3-5	

Plan kadrov za leto 2009 je bil potrjen že s sprejemom sistemizacije na Svetu zavoda dne 28. 11. 2008.

4. TRŽNE AKTIVNOSTI

4.1. Borze, sejmi, delavnice, PR

A. Program Julijske Alpe

št.	datum	sejem/borza & kraj	S/B	informator
1	14.1. - 18.1.	Vakantiebeurs Utrecht	S	M. Andolšek, Bohinj
2	15.1. - 18.1.	Ferienmesse Dunaj	S	D. Šebat, Bled
3	15.1. - 18.1.	Matka Helsinki	B+S	M. Žerjav, Kr.Gora / S. Gardener, Bohinj
4	8.1. - 11.1.	Reiseliv Oslo	S	E. Štravs, Bled
5	23.1. - 28.1.	Antwerpen	S	M. Leban, Sotocje
6	17.1. - 25.1.	CMT Stuttgart	S	N. Moric, Bled
7	5.2. - 9.2.	Vakantie Salon Bruselj	S	D.Štulc Zornik, Bovec
8	5.2. - 8.2.	Holiday World Praga	B+S	S. Gardener, Bohinj
6	26.2. - 2.3.	CBR München	S	L. Mihelic, Bovec
10	19.3. - 22.3.	MAP Le monde Paris	S	D.Štulc Zornik, Bovec
11	26.2. - 1.3.	UTAZAS Budimpešta	B+S	S. Gardener, Bohinj
12	26.2. - 1.3.	IFT Beograd	S	B. Veber, Kr.Gora
13	28.1. - 1.2.	Fitour Madrid	S	V. Piber, Bled
14	september	Eurobike Friedrichshafen	S	B. Veber, Kr.Gora

Program Julijskih Alp je skupni nastop alpskih centrov (Bled, Bohinj, Kranjska Gora, Bovec in Kobarid&Tolmin), kjer nastopamo s skupnim informatorjem in skupnimi materiali. Skupna vrednot letošnjega programa je ocenjena na 40.000 EUR, delež LTO Sotočje v tem paketu pa znaša 6,9%.

B. Samostojni nastopi

št.	datum	sejem/borza & kraj	S/B	informator	partnerstvo
1	9.1. - 11.1.	Vakanz Luksemburg	S	Klavdija Lešnik	z LTO Bovec
2	22.1.-25.1.	Turizem in prosti čas	S	Tatjana Humar	Smaragdna pot
3	26.2. - 2.3.	CBR München	S	Klavdija Lešnik	z LTO Bovec
4	28.2. - 1.3.	Walkers fair Amsterdam	S	Tatjana Humar	z LTO Bovec
5	26.3. - 29.3.	Tempolibero Vicenza	S	Klavdija Lešnik	z LTO Bovec
6	27.3. - 29.3.	Outdoor Show Birmingham	S	Tatjana Humar	z LTO Bovec
7	4.4. - 5.4.	Argus Bike	S	Peter Immich	z LTO Bovec

C. Delavnice

- Workshop Padova, 17.3. 09, predstavnik LTO Sotočje – Tatjana Humar. Ostali naši ponudniki: Hotel Hvala, Positive sport, Fundacija Poti miru.
- Workshop Milano, 18.3. 09, predstavnik LTO Sotočje – Tatjana Humar. Ostali naši ponudniki: Positive sport, Fundacija Poti miru.
- Workshop New York, 12.5.2009. Predstavnik LTO Sotočje – Janko Humar. predstavitev novega slovenskega PR predstavništva in delavnica za organizatorje potovanj – nosilna tema slovenske prezentacije Smaragdna pot.
- SIW, workshop 29.5.2009, Maribor. Predstavniki LTO Sotočje – Janko Humar, Mateja Leban in Klavdija Lešnik. Ostali prisotni ponudniki z našega področja: Hotel Hvala – Aleš in Tanja Hvala, Tmin Tours – Nataša Kocič.
- Workshop Amsterdam, 12.5.2009. Predstavnik LTO Sotočje – Tatjana Humar.

4.2. Odnosi z javnostjo

- kvalitetno servisiranje novinarjev in študijskih skupin, tekoče obveščanje lokalnih javnosti

5. IZDELAVA PROMOCIJSKIH MATERIALOV

5.1. LTO Sotočje

- destinacijski katalog Dežela žive vode (50.000)
- zloženska Nadiža (30.000)
- zloženska Javorca (30.000)
- prospekt Kobariški gastronomski krog (30.000)

5.2. RDO Smaragdna pot

- zloženska Smaragdna pot (150.000)
- zloženska Jadrarno padalstvo (30.000)

5.3. Druge publikacije

- Gorskokolesarski vodnik Dolina Soče (Leon Leban & Sidarta)

Pogoj za uresničitev programa je uspešna kandidatura na razpisu MG za sredstva EU sklada za regionalni razvoj (ESSR).

6. IZSTOPAJOČE VELIKE TRŽNE AKCIJE

6.1. Komarketing Nikon na Italijanskem trgu

Skupna akcija RDO Smaragdna pot z najboljšo svetovno fotografsko blagovno znamko Nikon in STO. 6 vrhunskih fotografov je dvakrat po teden dni obiskalo Posočje, njihove fotografije pa so bile osnova za verjetno do sedaj največjo slovensko promocijsko akcijo v turizmu. Akcija je načrtovana v 11 italijanskih mestih v prvi polovici junija:

- plakati velikega formata (4x2m) na vseh pomembnih postajah milanske podzemne železnice
- zadnje stranice odprtih (dvojnih) turističnih avtobusov v Rimu, ki ves dan krožijo po mestu
- 905 posterjev v Veroni, Vincenzi, Parmi, Pavii, Ferrari, Firenzah, Novari, Alessandrii, Piacenci

Skupna vrednost akcije znaša ca. 300.000 EUR

6.2. PR FVJ

Samostojna tematska priloga Smaragdna pot dnevnim časopisom na območju FVJ (Primorski dnevnik, Il Piccolo, Il Messagero Veneto) v skupni nakladi ca. 120.000 izvodov in obsegom bralcev preko 500.000.

Pogoj za uresničitev programa je uspešna kandidatura na razpisu MG za sredstva EU sklada za regionalni razvoj (ESSR).

7. INFRASTRUKTURA V UPRAVLJANJU

7.1. Javorca in dolina Tolminke

- pripraviti idejni načrt za parkirišče
- urediti krožno sprehajalno pot med bunkerji (ograje, zaščita za živino)

7.2. Tolminska korita

- zamenjava prvega in drugega mostu
- postavitve ograj obstoječih stopnicah
- ureditev lokacije in postavitve Wc-jev
- napeljava vode do WC-jev
- pripraviti idejni načrt za parkirišče
- pripraviti idejni projekt nadaljnjih del in ga uskladiti s TNP

7.3. Nadiža

- postaviti table in urediti informacijski sistem
- analizirati sezono in opredeliti izhodišča za 2010

7.4. Planina Kuhinja

- pripraviti idejni načrt za razširitev in ureditev parkirišča

7.5. Info table

- zamenjava dotrajanih info tabel v Baški grapi (Klavže, Podmelec, Kneža)
- zamenjava neustreznih tabel na kulturnozgodovinski poti Čez Most po modrost

8. REGIONALNO POVEZOVANJE

8.1. Julijske Alpe

- skupni program sejmov in PR aktivnosti

8.2. RDO Smaragdna pot

Novembra 2008 je svet Regije Severna Primorska – Goriška statistična regija LTO Sotočje zaupal organiziranje regionalnih destinacijskih aktivnosti in potrdil direktorja LTO Sotočje tudi kot direktorja RDO. Kot naziv regionalne destinacijske blagovne znamke je svet regije potrdil ime Smaragdna pot. Na osnovi sklepov sveta regije je zavod LTO Sotočje z vsako izmed 13 občin sklenil dogovor o sofinanciranju najbolj osnovnega regionalnega programa do leta 2013. Delo RDO se koordinira na nivoju programskega sveta v katerega je vsaka občina imenovala svojega predstavnika. Svojega predstavnika v tem svetu imajo tudi ključni partnerji RDO, ki v skupni program prispevajo najmanj znesek enak povprečnemu prispevku posamezne občine (trenutno HIT in Euroinvest).

Dolgoročni cilj RDO je prispevati k vzpostavitvi strukture in vsebin regionalnega destinacijskega upravljanja na področju turizma in s tem povečati atraktivnost in konkurenčnost turistične ponudbe na območju Severne Primorske / Goriške statistične regije.

LTO Sotočje se bo trudil doseči ta cilj z usklajevanjem turistične ponudbe na območju, z vztrajnim in zavestnim povezovanjem in graditvijo minimalnih skupnih imenovalcev, skozi partnersko sodelovanje z ponudniki in institucijami in z izmenjavo dobrih praks.

Najpomembnejše aktivnosti RDO Smaragdna pot v letu 2009:

- sejem TIP Ljubljana
- komarketing Nikon skupaj z STO na Italijanskem trgu
- izdelava skupne predstavitvene zloženke
- izdelava skupnega internetnega portala

9. DRUGO

9.1. Sodelovanje s TD

- tekoče sodelovanje in koordinacija dela s tolminskimi društvi
- izvedba vsaj ene študijske ture

9.2. Strokovni in poslovni dogodki

- aktivno sodelovanje pri strokovnih in poslovnih dogodkih na področju turizma, še posebej takih, kjer lahko uveljavimo vpliv, ki bo prispeval k boljšemu razvoju turističnih dejavnosti na našem območju

9.3. Razvojni projekti

- strategija razvoja turizma v občionah Tolmin in Kobarid
- sodelovanje z občino Tolmin pri reševanju problematike wellnes centra nad Žabčami

10. PLAN PRIHODKOV LTO SOTOČJE V LETU 2009

VIRI	NAMEN	realizacija 2008	PLAN 2009	indeks plan/08
občina Tolmin	osnovni program ***	106.494	123.531	116
	turistična društva	13.733	14.130	103
	investicije - oprema TIC	12.000	18.000	150
OBČINA TOLMIN SKUPAJ		142.305	132.227	155.661
občina Kobarid	osnovni program ***	83.237	94.026	113
	projekti, investicije	15.500	10.400	67
OBČINA KOBARID SKUPAJ		48.579	98.737	104.426
1. OBČINSKI PRORAČUNI SKUPAJ		190.883	230.964	260.087
javni razpisi	STO	9.800		
	MG - ESSR (razpis promocija)		40.836	
2. JAVNI RAZPISI SKUPAJ		9.800	40.836	417
lastna dejavnost	sofinanciranje promocije	890	22.600	
	sofinanciranje sejmov in delavnic	1.542	1.300	84
	STO - Next Exit	3.205	2.000	62
	trgovsko blago	5.839	6.000	103
	izleti, drugo	778	500	64
	prireditve (sponzorji, vstopnina)	38.573		
	provizija Rezervacijski sistem	4.757	3.000	63
	Nadiža - parkirnina	8.172	15.344	188
	Podbrdo - vstopnina	338	150	44
	Javorca - vstopnina	4.372	4.200	96
Tolminska korita - vstopnina	35.429	52.000	147	
3. LASTNA DEJAVNOST SKUPAJ		103.896	107.094	103
2 + 3 JAVNI RAZPISI IN LASTNA DEJAVNOST SKUPAJ		113.696	147.930	130
drugo	obresti	932	400	43
	prejete odškodnine - zavarovalnica	292		0
	vračilo DDV	2.865		0
4. DRUGO SKUPAJ		4.295	4.090	400
SKUPAJ LTO SOTOČJE (1+2+3+4)		348.751	408.417	117
regija	dotacije občin		50.000	
	pogodbeni partnerji		7.692	
	projektni partnerji RDO		28.154	
	MG - ESSR (razpis promocija)		58.764	
SKUPAJ RDO SMARAGDNA POT			144.610	
5. PRENOS IZ PREDHODNEGA LETA		44.043	37.791	86
RAZPOLOŽLJIVA SREDSTVA SKUPAJ		392.793	590.818	150

V planu so predvideni proračunski prihodki, kot so bili usklajeni z župani in strokovnimi službami v okviru priprav na sestavo proračuna. Namen je opredeljen v planu porabe sredstev po občinah.

Načrtovani prihodki iz javnih razpisov so zaenkrat minimalni, prihodki iz naslova lastne dejavnosti pa so ocenjeni na osnovi dosedanjih izkušenj in pričakovane rasti realizacije. namen porabe je opredeljen v planu porabe po stroškovnih mestih.

11. PLAN ODHODKOV 2009 PO STROŠKOVNIH MESTIH

	STROŠKOVNA MESTA	plan 2009
A	TIC-i IN SKUPNI STROŠKI	
A1	Tolmin	
1	Elektrika	2.253
2	Pisarniški material	2.702
3	Drugi materialni stroški	1.154
4	Telefon	2.081
5	Vzdrževanje in storitve	2.441
6	Študentski servis in prakse	8.000
7	Investicijsko vzdrževanje	17.200
	TIC Tolmin skupaj	35.829
A2	Kobarid	
1	Elektrika in plin	2.244
2	Pisarniški material	1.199
3	Drugi materialni stroški	338
4	Telefon	2.288
5	Vzdrževanje in storitve	1.619
6	Študentski servis in prakse	5.500
	TIC Kobarid skupaj	13.186
A3	Podbrdo	
1	Elektrika in plin	2.654
2	Pisarniški material	275
3	Drugi materialni stroški	39
4	Telefon	588
5	Vzdrževanje in storitve	195
6	Študentski servis in prakse	2.500
	TIC Podbrdo skupaj	6.250
A4	Skupni stroški LTO	
1	Materialni stroški	2.333
2	Pošta	2.196
3	Telefon, e-poslovanje	2.882
4	Vzdrževanje računal. Opreme	3.114
5	Prevozna sredstva	5.000
6	Svetovanja, revizije, odvetniške st...	5.000
7	Druge storitve	2.169
8	Izobraževanje, literatura	1.193
9	Plače zaposlenih	84.767
10	Prevoz, prehrana, regres	10.030
11	Dodatki, zav., uspešnost, nagrade	7.116
12	Prispevki na plače	9.401
	Skupni stroški skupaj	135.200
B	PROMOCIJA	
B1	Sejmi	13.000
B2	Prospekti	7.500
B3	Druga promocija	10.000
	Promocija skupaj	30.500
C	DOTACIJE	
C1	TD Tolmin	14.130

D	LASTNA DEJAVNOST	
D1	Trgovsko blago	3.753
D2	Programi	2.471
D3	Tolminska korita	
1	<i>Investicijsko vzdrževanje</i>	16.000
2	<i>Plače in študenti</i>	3.000
3	<i>Plače in dajatve</i>	8.328
4	<i>Vzdrževanje in druge storitve</i>	6.000
	Tolminska korita skupaj	33.328
D4	Javorca	
1	<i>Pogodbe o delu</i>	6.093
2	<i>Materialni stroški in storitve</i>	1.929
	Javorca skupaj	8.022
D5	Nadiža	
1	<i>Študentski servis</i>	5.700
2	<i>Materialni stroški in storitve</i>	1.500
3	<i>Table</i>	2.000
	Nadiža skupaj	9.200
D6	Rezervacije CRS	632
	Lastna dejavnost skupaj	57.405
E	INFRASTRUKTURA	
E1	E1. Drobna infrastruktura Tolmin	2.000
E2	E2. Drobna infrastruktura Kobarid	600
	Infrastruktura skupaj	2.600
F	REGIONALNI PROGRAMI	
F1	F1. Julijske Alpe	3.500
F2	F2. RDO Smaragdna pot	
1	<i>Internet, domene</i>	2.000
2	<i>Sl.poti, delavnice</i>	1.480
3	<i>Stroški akcije Nikon</i>	8.056
4	<i>Priprava razpisa, JN</i>	1.574
5	<i>Sejmi (Next Exit., bazar)</i>	1.658
6	<i>Oglaševanje</i>	3.633
	RDO Smaragdna pot skupaj	18.401
	RDO Smaragdna pot skupaj	21.901
G	RAZPIS MG - ESSR	
G1	G1. LTO Sotočje	79.000
G2	G2. RDO Smaragdna pot	122.000
	Razpis MG - ESSR skupaj	201.000
	REZERVACIJE	
	Plače, materialni stroški januar 2010	15.000
	Vzdrževalna dela (Korita, Nadiža)	7.750
	Rezervacije skupaj	20.750
	SKUPAJ LTO	541.751

V letu 2009 smo na novo opredelili stroškovna mesta, zato v preglednici ni primerjave z predhodnim letom.

Stroški skupine A so zajemajo osnovne materialne stroške in stroške storitev, potrebnih za osnovno delovanje zavoda in info centrov. Stroške, ki jih lahko natančno razdelimo vodimo

ločeno za Kobarid, Tolmin in Podbrdo. Plače, stroške računalniških storitev, E-poslovanje, poštna storitve ipd. vodimo na skupnem stroškovnem mestu A4, saj jih ni mogoče razdeliti po posameznih TICih.

Promocija (B) zajema stroške vseh vrst tržnih aktivnosti (sejmi, promocijski materiali, oglaševanja, PR ipd.). V letu 2009 so stroški promocije opredeljeni tudi na stroškovnih mestih skupine G, ker smo jih v skladu z veljavno zakonodajo dolžni voditi ločeno.

Dotacije (C) zajemajo predvsem dotacije tolminskim TD, ki so pokrite s posebno postavko v proračunu Občine Tolmin.

Lastna dejavnost (D) vključuje stroške tržne dejavnosti zavoda, ki ključno prispevajo k likvidnosti in finančni stabilnosti institucije. Najpomembnejše postavke se nanašajo na upravljanje infrastrukture (Tolminska korita, Javorca, Nadiža), ki je v skupnem interesu in zagotavlja multiplikacijske učinke zasebnim turističnim ponudnikom.

Infrastruktura (E) vključuje stroške odvoza smeti s turističnih točk v občini Tolmin, manjše posege (nabavo materiala ipd.) pri urejanju drobne infrastrukture in izdelavo idejnih rešitev za posamezne probleme (npr. parkirišča).

Regionalni program (F) vključuje stroške sodelovanja in izvajanja skupnih aktivnosti na regijskem nivoju. Stroški za program Julijske Alpe so v letu 2009 relativno nizki, ker imamo presežek iz leta 2008, veliko pomembnejša dimenzija pa postaja vodenje regionalne iniciative za Severno Primorsko, ki je bila zavodu zaupana novembra 2009.

Stroške promocijskih vsebin, ki se nanašajo na program, sofinanciran iz razpisa MG oz. EU sklada za regionalni razvoj moramo voditi na ločenih stroškovnih mestih. V stroškovnem mestu G1 so vodeni stroški, ki se nanašajo na del programa LTO Sotočje, na stroškovnem mestu G2 pa stroški, ki se nanašajo na regionalne vsebine.

11. PLAN NABAVE OSNOVNIH SREDSTEV 2009

TIC TOLMIN	
Klima (2x)	2.226
Multifunkcijski fotokopirni stroj	2.763
Računalniki (2x)	2.078
SKUPAJ	7.067
TIC KOBARID	
Računalnik	1.000
3D maketa občine Kobarid	10.000
SKUPAJ	11.000
SKUPNI PROGRAM	
Zamenjava avtomobila (Laguna)	28.000
Računalnik	1.000
SKUPAJ	31.000
JAVORCA	
Zamenjava avtomobila (rabljen)	2.000
SKUPAJ	49.067

Oprema v Tolminu je potrebna zaradi urejanja nove pisarne.

V Kobaridu moramo zamenjati dotrajani računalnik in dokončati maketo, ki bo osrednji element v prostorih novega TICa.

Zamenjati moramo dva dotrajana avtomobila, avto za Javorco, ki ne bi več prestal tehničnega pregleda in avto za službene poti – obstoječa Laguna je stara 12 let in ima 200.000 prevoženih km.

Tolmin, 30. 01. 2009

LTO Sotočje
Janko Humar
direktor

